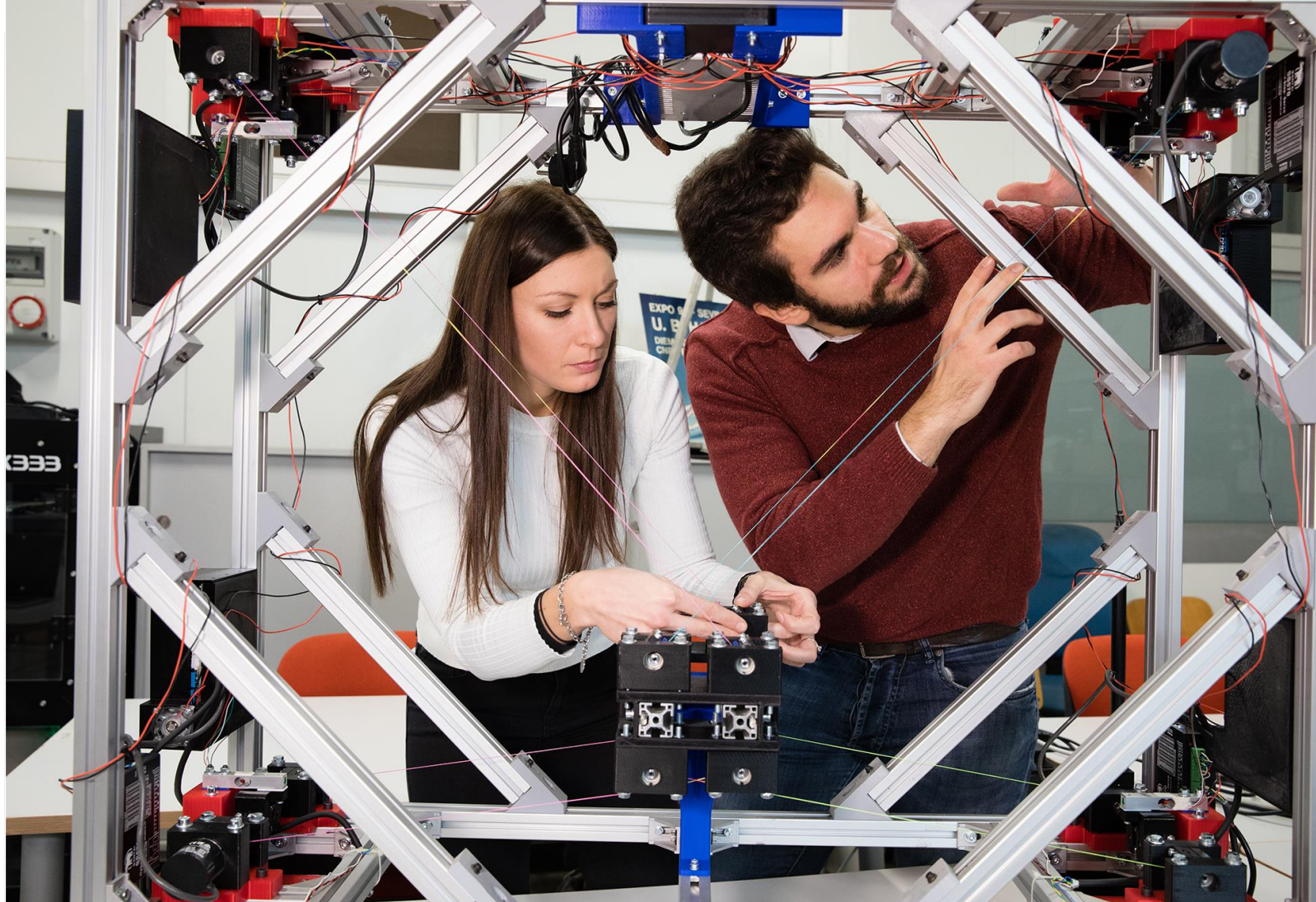




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

15 Novembre 2023 | 15.00 - 18.00

DAMSLab



CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE

Ricerca commissionata | Consulenza commissionata | Prestazioni a tariffario



Questa università ha da tempo avviato un importante lavoro di sensibilizzazione ai fini del contrasto agli stereotipi di genere. In quest'ottica si è deciso di dare maggiore visibilità linguistica alle differenze. Laddove nel presente documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.

L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna offre **un'elevata specializzazione tematica, multidisciplinarietà, formazione di alta qualità e valorizzazione della ricerca**; è inserita in un contesto territoriale innovativo e all'avanguardia a livello mondiale. Su queste basi l'Ateneo si propone come partner d'eccellenza nella collaborazione con le imprese sui **temi della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano e della responsabilità sociale**. Si impegna in tal modo a rispondere efficacemente alle esigenze del mondo produttivo e alle principali sfide contemporanee.

Per l'Università di Bologna fare ricerca con le aziende significa **sviluppare trasferimento tecnologico e ricerca industriale capaci di produrre valore** attraverso la creazione di soluzioni innovative.



La ricerca dell'Università di Bologna per le imprese

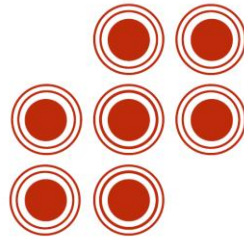
Gli oltre 5.000 docenti, ricercatrici e ricercatori, dottorande e dottorandi, assegniste e assegnisti di ricerca sono quotidianamente impegnati in attività di ricerca e sviluppo in un contesto dinamico e innovativo, grazie anche alla multidisciplinarietà che caratterizza gli ambiti di competenza dell'Alma Mater.

Le attività dei Dipartimenti, dei Centri Interdipartimentali e dei laboratori si svolgono a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Questa presenza diffusa permette una forte integrazione con il territorio metropolitano e regionale, favorendo lo sviluppo di relazioni sinergiche, fruttuose e durature.



>3300

**Professoresse e Professori
Ricercatrici e Ricercatori**



7 + 2

**Centri interdipartimentali
di ricerca industriale**



>57.000

**Metri quadri
laboratori di ricerca**



32

Dipartimenti



5

Campus

>3700

**Assegniste e assegnisti
di ricerca
Dottorande e Dottorandi**



Il valore della ricerca per le imprese

La ricerca costituisce un tassello fondamentale nella competitività delle imprese, e investire in ricerca, attraverso la collaborazione con l'Università di Bologna, significa beneficiare di competenze e laboratori all'avanguardia nello sviluppo di progetti di innovazione.

VALORIZZARE

Sfruttare competenze di ricerca, strumentazioni all'avanguardia e proprietà intellettuale per rispondere a fabbisogni tecnologici e a esigenze di innovazione.



GENERARE IMPATTO

Realizzare idee e soluzioni nuove a favore della società e dello sviluppo del territorio, consentendone la replicabilità anche in contesti differenti.

PUBBLICARE

Dare visibilità internazionale in pubblicazioni scientifiche a dati emersi dalle attività di ricerca congiunte. Aumentare il possibile impatto in termini di reputazione e ricadute su altri attori del settore.



INNOVARE

Diventare più competitivi acquisendo nuove conoscenze, e migliorando prodotti, servizi e processi, grazie alle solide competenze delle ricercatrici e dei ricercatori, delle infrastrutture e delle strumentazioni scientifiche dell'Ateneo.



OPEN INNOVATION

Aprire a modalità congiunte, altamente innovative, di risoluzione delle problematiche industriali.



I vantaggi per l'impresa e per l'Università

Lo scambio di conoscenze e le opportunità di crescita che si concretizzano nella relazione tra Università e impresa rivestono un ruolo strategico nel processo di innovazione e sviluppo, economico e sociale, di tutto il territorio. I vantaggi che entrambe le parti ottengono dalla reciproca collaborazione sono molteplici e di grande valore, grazie anche alla flessibilità delle soluzioni possibili.

IMPRESA



1. Acquisire conoscenze, competenze e tecnologie ad elevata specializzazione scientifica
2. Essere più innovativi e competitivi sul mercato
3. Rafforzare relazioni che favoriscono nuove modalità di collaborazione con l'Università
4. Poter accedere ad agevolazioni fiscali
5. Acquisire vantaggio competitivo anche grazie alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale
6. Migliorare la propria autorevolezza scientifico-tecnologica



UNIVERSITÀ

1. Applicare la ricerca a casi concreti
2. Offrire a giovani ricercatrici e ricercatori l'opportunità di confrontarsi con le esigenze delle imprese
3. Dare evidenza della collaborazione in pubblicazioni scientifiche
4. Valorizzare i risultati ottenuti in ulteriori attività di ricerca
5. Aumentare la propria capacità di impatto sulla società



Ricerca a supporto delle imprese

Le modalità con cui l'Università può affiancare le aziende nelle attività di ricerca e innovazione variano in funzione del livello tecnologico richiesto, dell'orizzonte temporale, della volontà di investimento in termini di risorse umane e finanziarie.



RICERCA COMMISSIONATA

Progetti in cui le competenze specialistiche e il know-how delle ricercatrici e dei ricercatori universitari sono fondamentali per l'impresa al fine di investigare un problema tecnico/tecnologico o per svolgere un'attività di ricerca e sviluppo. Rientrano in questa categoria le attività di ricerca commissionata per trovare soluzioni innovative su servizi, processi e prodotti a carattere industriale. Queste collaborazioni spesso portano a risultati innovativi, come invenzioni brevettabili, che l'impresa può decidere di tutelare. Gli investimenti in ricerca commissionata permettono alle imprese di accedere a benefici fiscali.



CONSULENZA COMMISSIONATA

Attività in cui trovano applicazione conoscenze pregresse delle ricercatrici e dei ricercatori, quali ad esempio studi di mercato, studi di fattibilità, analisi e comparazioni tecnologiche, simulazioni. Solitamente non portando al raggiungimento di risultati innovativi e si concludono con una relazione scientifica.



PRESTAZIONI A TARIFFARIO

Prestazione tecniche, tipicamente con costi standard, incluse quelle che prevedono una certificazione ufficiale dei risultati, consistenti in analisi, controlli, tarature, prove, esperienze e misure effettuate su materiali, apparecchi e/o impianti.



I modelli contrattuali

L'Università di Bologna ha sviluppato nuovi modelli contrattuali che chiariscono e agevolano la gestione degli aspetti cruciali nella negoziazione di un rapporto di ricerca commissionata, consulenza o prestazione a tariffario.

FLESSIBILITÀ

I modelli contrattuali sono stati impostati in modo da adattarsi alle principali specificità, anche tematiche, delle diverse tipologie di ricerca.



FAST TRACK

Se l'azienda accetta senza modifiche i modelli contrattuali standard, è possibile avviare le attività nell'arco di poche settimane.



EQUILIBRIO

Le proposte di contratto sono pensate per bilanciare gli interessi delle parti coinvolte.

VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Sono previste regole chiare per gestire e definire correttamente il valore della proprietà intellettuale che deriva dalle attività di ricerca.



Proprietà intellettuale: i principi chiave

La gestione della proprietà intellettuale relativa ai risultati della ricerca commissionata si basa su alcuni principi fondamentali volti a contemperare gli interessi delle imprese e le missioni istituzionali dell'Università, fra cui quella di dare evidenza dell'impatto economico e sociale delle sue attività.

COERENZA DI INTENTI

L'Ateneo favorisce lo sfruttamento da parte dell'azienda dei risultati di ricerca derivati dall'attività commissionata.

VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'Università di Bologna è attenta a valorizzare i titoli di proprietà intellettuale derivanti dalla ricerca, assicurandone il trasferimento alle imprese, a fronte di equi ritorni da reinvestire per altre attività di ricerca a beneficio della società.



Dall'idea ai risultati

ROADMAP



Impresa e ricercatrici/ricercatori concordano un progetto di ricerca, nel quale individuano obiettivi, risorse e personale coinvolto, tempi, possibili traiettorie e impegni reciproci.

L'Università, tramite i referenti amministrativi delle strutture di ricerca, propone all'azienda il modello contrattuale che meglio si applica al progetto individuato con le ricercatrici e i ricercatori. Impresa e Università concordano quindi su budget, proprietà intellettuale, pubblicazioni, riservatezza e tutti gli altri aspetti rilevanti.

Impresa e Università sottoscrivono il contratto per formalizzare l'impegno reciproco alla collaborazione.

Impresa e ricercatrici/ricercatori sviluppano operativamente le attività di ricerca definite nel contratto.

I risultati ottenuti dall'attività di ricerca vengono gestiti come pianificato nel contratto.



Costruiamo insieme opportunità

L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PER L'INNOVAZIONE E L'IMPRESA

Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il team **Rapporti con le Imprese** che favorisce le relazioni tra il tessuto industriale e l'Università.

Un gruppo multidisciplinare, con competenze tecniche, legali e amministrative, fornisce supporto ai partner aziendali per **l'analisi dei loro fabbisogni**, facilitando l'identificazione delle **forme di collaborazione e degli interlocutori più adatti** all'interno dell'Ateneo.

Tra i **servizi** forniti alle aziende e alle associazioni di imprese:

- informazioni sui vari strumenti di collaborazione università-impresa;
- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università-impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.

Scrivi a: **industrial.partnerships@unibo.it**



Visita il nostro sito
L'Università di Bologna e le Opportunità per le Imprese

www.unibo.it/opportunita-per-impres





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE

Ricerca commissionata | Consulenza commissionata | Prestazioni a tariffario

A cura di

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

ARIN - Area Innovazione

Settore Rapporti con le Imprese

Foto © Università di Bologna



www.unibo.it