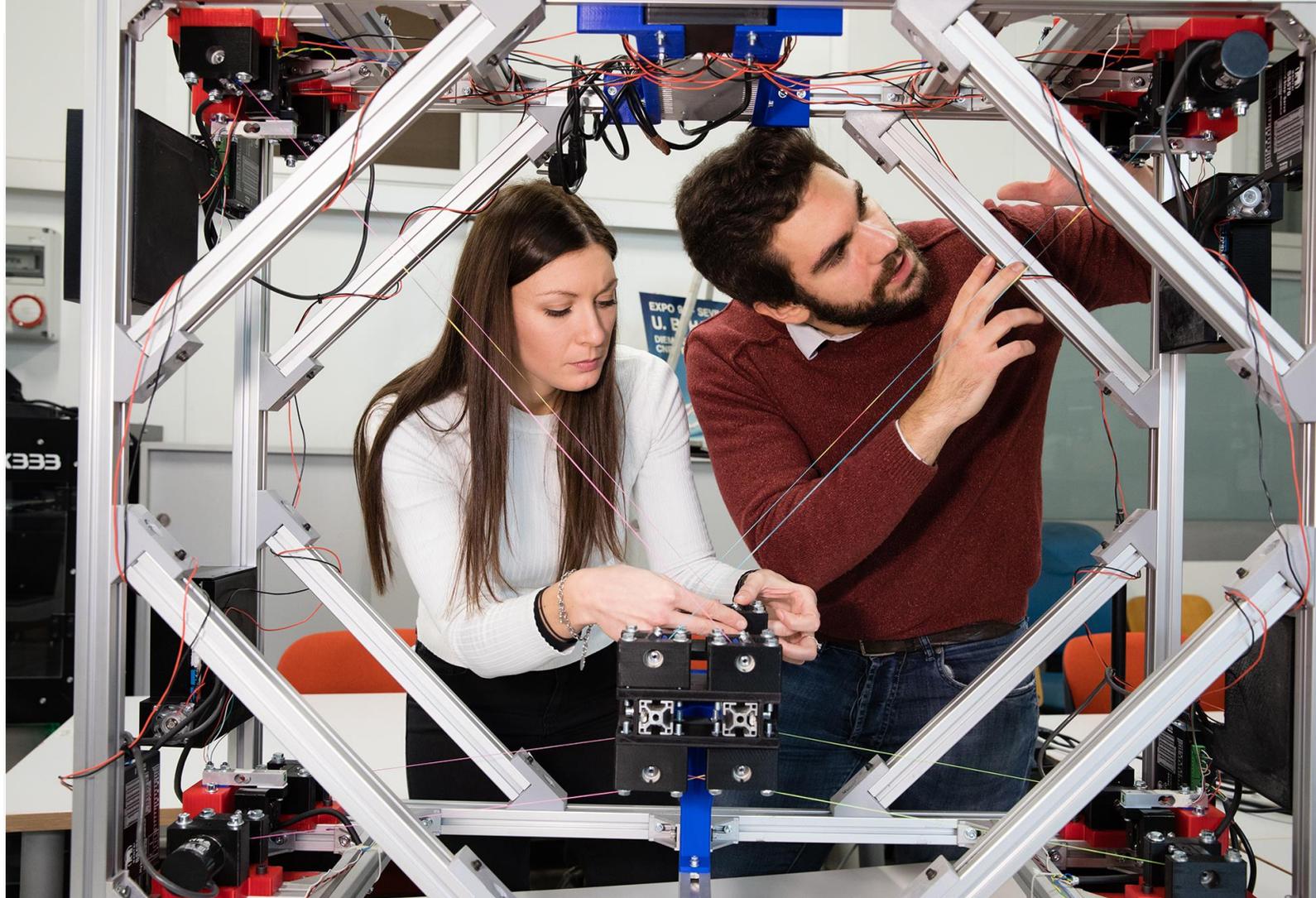




ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**15 Novembre 2023 | 15.00 - 18.00**

DAMSLab



**CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE**

Ricerca commissionata | Consulenza commissionata | Prestazioni a tariffario



*Questa università ha da tempo avviato un importante lavoro di sensibilizzazione ai fini del contrasto agli stereotipi di genere. In quest'ottica si è deciso di dare maggiore visibilità linguistica alle differenze. Laddove nel presente documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.*

L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna offre **un'elevata specializzazione tematica, multidisciplinarietà, formazione di alta qualità e valorizzazione della ricerca**; è inserita in un contesto territoriale innovativo e all'avanguardia a livello mondiale. Su queste basi l'Ateneo si propone come partner d'eccellenza nella collaborazione con le imprese sui **temi della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano e della responsabilità sociale**. Si impegna in tal modo a rispondere efficacemente alle esigenze del mondo produttivo e alle principali sfide contemporanee.

Per l'Università di Bologna fare ricerca con le aziende significa **sviluppare trasferimento tecnologico e ricerca industriale capaci di produrre valore** attraverso la creazione di soluzioni innovative.



# La ricerca dell'Università di Bologna per le imprese

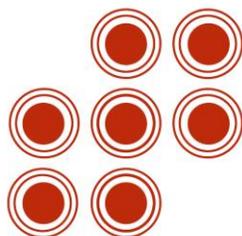
Gli oltre 5.000 docenti, ricercatrici e ricercatori, dottorande e dottorandi, assegniste e assegnisti di ricerca sono quotidianamente impegnati in attività di ricerca e sviluppo in un contesto dinamico e innovativo, grazie anche alla multidisciplinarietà che caratterizza gli ambiti di competenza dell'Alma Mater.

Le attività dei Dipartimenti, dei Centri Interdipartimentali e dei laboratori si svolgono a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Questa presenza diffusa permette una forte integrazione con il territorio metropolitano e regionale, favorendo lo sviluppo di relazioni sinergiche, fruttuose e durature.



**>3300**

**Professoresse e Professori  
Ricercatrici e Ricercatori**



**7 + 2**

**Centri interdipartimentali  
di ricerca industriale**



**>57.000**

**Metri quadri  
laboratori di ricerca**



**32**

**Dipartimenti**



**5**

**Campus**

**>3700**

**Assegniste e assegnisti  
di ricerca  
Dottorande e Dottorandi**



# Il valore della ricerca per le imprese

La ricerca costituisce un tassello fondamentale nella competitività delle imprese, e investire in ricerca, attraverso la collaborazione con l'Università di Bologna, significa beneficiare di competenze e laboratori all'avanguardia nello sviluppo di progetti di innovazione.

## VALORIZZARE

Sfruttare competenze di ricerca, strumentazioni all'avanguardia e proprietà intellettuale per rispondere a fabbisogni tecnologici e a esigenze di innovazione.



## GENERARE IMPATTO

Realizzare idee e soluzioni nuove a favore della società e dello sviluppo del territorio, consentendone la replicabilità anche in contesti differenti.

## PUBBLICARE

Dare visibilità internazionale in pubblicazioni scientifiche a dati emersi dalle attività di ricerca congiunte. Aumentare il possibile impatto in termini di reputazione e ricadute su altri attori del settore.



## INNOVARE

Diventare più competitivi acquisendo nuove conoscenze, e migliorando prodotti, servizi e processi, grazie alle solide competenze delle ricercatrici e dei ricercatori, delle infrastrutture e delle strumentazioni scientifiche dell'Ateneo.



## OPEN INNOVATION

Aprire a modalità congiunte, altamente innovative, di risoluzione delle problematiche industriali.



# I vantaggi per l'impresa e per l'Università

Lo scambio di conoscenze e le opportunità di crescita che si concretizzano nella relazione tra Università e impresa rivestono un ruolo strategico nel processo di innovazione e sviluppo, economico e sociale, di tutto il territorio. I vantaggi che entrambe le parti ottengono dalla reciproca collaborazione sono molteplici e di grande valore, grazie anche alla flessibilità delle soluzioni possibili.

## IMPRESA



1. Acquisire conoscenze, competenze e tecnologie ad elevata specializzazione scientifica
2. Essere più innovativi e competitivi sul mercato
3. Rafforzare relazioni che favoriscono nuove modalità di collaborazione con l'Università
4. Poter accedere ad agevolazioni fiscali
5. Acquisire vantaggio competitivo anche grazie alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale
6. Migliorare la propria autorevolezza scientifico-tecnologica



## UNIVERSITÀ

1. Applicare la ricerca a casi concreti
2. Offrire a giovani ricercatrici e ricercatori l'opportunità di confrontarsi con le esigenze delle imprese
3. Dare evidenza della collaborazione in pubblicazioni scientifiche
4. Valorizzare i risultati ottenuti in ulteriori attività di ricerca
5. Aumentare la propria capacità di impatto sulla società



# Ricerca a supporto delle imprese

Le modalità con cui l'Università può affiancare le aziende nelle attività di ricerca e innovazione variano in funzione del livello tecnologico richiesto, dell'orizzonte temporale, della volontà di investimento in termini di risorse umane e finanziarie.



## **RICERCA COMMISSIONATA**

Progetti in cui le competenze specialistiche e il know-how delle ricercatrici e dei ricercatori universitari sono fondamentali per l'impresa al fine di investigare un problema tecnico/tecnologico o per svolgere un'attività di ricerca e sviluppo. Rientrano in questa categoria le attività di ricerca commissionata per trovare soluzioni innovative su servizi, processi e prodotti a carattere industriale. Queste collaborazioni spesso portano a risultati innovativi, come invenzioni brevettabili, che l'impresa può decidere di tutelare. Gli investimenti in ricerca commissionata permettono alle imprese di accedere a benefici fiscali.



## **CONSULENZA COMMISSIONATA**

Attività in cui trovano applicazione conoscenze pregresse delle ricercatrici e dei ricercatori, quali ad esempio studi di mercato, studi di fattibilità, analisi e comparazioni tecnologiche, simulazioni. Solitamente non portando al raggiungimento di risultati innovativi e si concludono con una relazione scientifica.



## **PRESTAZIONI A TARIFFARIO**

Prestazione tecniche, tipicamente con costi standard, incluse quelle che prevedono una certificazione ufficiale dei risultati, consistenti in analisi, controlli, tarature, prove, esperienze e misure effettuate su materiali, apparecchi e/o impianti.



# I modelli contrattuali

L'Università di Bologna ha sviluppato nuovi modelli contrattuali che chiariscono e agevolano la gestione degli aspetti cruciali nella negoziazione di un rapporto di ricerca commissionata, consulenza o prestazione a tariffario.

## FLESSIBILITÀ

I modelli contrattuali sono stati impostati in modo da adattarsi alle principali specificità, anche tematiche, delle diverse tipologie di ricerca.



## FAST TRACK

Se l'azienda accetta senza modifiche i modelli contrattuali standard, è possibile avviare le attività nell'arco di poche settimane.



## EQUILIBRIO

Le proposte di contratto sono pensate per bilanciare gli interessi delle parti coinvolte.

## VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Sono previste regole chiare per gestire e definire correttamente il valore della proprietà intellettuale che deriva dalle attività di ricerca.



# Proprietà intellettuale: i principi chiave

La gestione della proprietà intellettuale relativa ai risultati della ricerca commissionata si basa su alcuni principi fondamentali volti a contemperare gli interessi delle imprese e le missioni istituzionali dell'Università, fra cui quella di dare evidenza dell'impatto economico e sociale delle sue attività.

## COERENZA DI INTENTI

L'Ateneo favorisce lo sfruttamento da parte dell'azienda dei risultati di ricerca derivati dall'attività commissionata.

## VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'Università di Bologna è attenta a valorizzare i titoli di proprietà intellettuale derivanti dalla ricerca, assicurandone il trasferimento alle imprese, a fronte di equi ritorni da reinvestire per altre attività di ricerca a beneficio della società.



## Dall'idea ai risultati

# ROADMAP



Impresa e ricercatrici/ricercatori concordano un progetto di ricerca, nel quale individuano obiettivi, risorse e personale coinvolto, tempi, possibili traiettorie e impegni reciproci.

L'Università, tramite i referenti amministrativi delle strutture di ricerca, propone all'azienda il modello contrattuale che meglio si applica al progetto individuato con le ricercatrici e i ricercatori. Impresa e Università concordano quindi su budget, proprietà intellettuale, pubblicazioni, riservatezza e tutti gli altri aspetti rilevanti.

Impresa e Università sottoscrivono il contratto per formalizzare l'impegno reciproco alla collaborazione.

Impresa e ricercatrici/ricercatori sviluppano operativamente le attività di ricerca definite nel contratto.

I risultati ottenuti dall'attività di ricerca vengono gestiti come pianificato nel contratto.



# Costruiamo insieme opportunità

## L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PER L'INNOVAZIONE E L'IMPRESA

Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il team **Rapporti con le Imprese** che favorisce le relazioni tra il tessuto industriale e l'Università.

Un gruppo multidisciplinare, con competenze tecniche, legali e amministrative, fornisce supporto ai partner aziendali per **l'analisi dei loro fabbisogni**, facilitando l'identificazione delle **forme di collaborazione e degli interlocutori più adatti** all'interno dell'Ateneo.

Tra i **servizi** forniti alle aziende e alle associazioni di imprese:

- informazioni sui vari strumenti di collaborazione università-impresa;
- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università-impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.

Scrivi a: [industrial.partnerships@unibo.it](mailto:industrial.partnerships@unibo.it)



Visita il nostro sito  
**L'Università di Bologna e le Opportunità per le Imprese**

[www.unibo.it/opportunita-per-impres](http://www.unibo.it/opportunita-per-impres)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE

Ricerca commissionata | Consulenza commissionata | Prestazioni a tariffario

A cura di

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

ARIN - Area Innovazione

Settore Rapporti con le Imprese

Foto © Università di Bologna



[www.unibo.it](http://www.unibo.it)